

ФЕЙК КАК СОВРЕМЕННЫЙ ПОЛИТИЧЕСКИЙ АНТИМИФ

Пименова Марина Владимировна

Международный гуманитарный университет им. П.П. Семёнова – Тянь-Шанского
(г. Санкт-Петербург, Россия)

Родичева Анна Анатольевна

Российский государственный гидрометеорологический университет
(г. Санкт-Петербург, Россия)

Зайцева Татьяна Александровна

Гуманитарный институт Череповецкого государственного университета
(г. Череповец, Россия)

Аннотация

Цель статьи: описать речь президента США Д. Трампа в аспекте анализа фейков, призванных создать политические мифы в текстах американских СМИ в 2020 году. Решаемая задача – определить корпус стратегий и тактик выражения фейков, используемых в СМИ в период предвыборной кампании, упомянутых Д. Трампом. Предметом изучения является политический дискурс Д. Трампа, озвученный в г. Талса. Актуальность проводимого исследования состоит в обращении к материалу как образцу политического дискурса, отображающего реалии жизни американцев с позиций действующего на то время руководителя страны. Как показал анализ, в 2020 году в предвыборной кампании были широко использованы фейки как один из способов манипуляции общественным сознанием американцев. Отмечены такие разновидности фейков, как передача ложной информации и ее искажение; обман избирателей; образование ложного информационного поля в интересах одной из политических сторон; создание атмосферы истерии вокруг пандемии; противоположная объективной оценке событий, связанных с организованными беспорядками в отдельных штатах, и ситуацией со школьным образованием в целом; использование запрещенных риторических приемов в политических дискуссиях.

Ключевые слова: фейк, антимиф, политический дискурс, политическая лингвистика, лингвокультурология

FAKE AS A MODERN POLITICAL ANTIMYTH

Pimenova Marina Vladimirovna

International Humanitarian University named after. P.P. Semyonov - Tien-Shansky
(Saint Petersburg, Russia)

Rodicheva Anna Anatolievna

Russian State Hydrometeorological University (St. Petersburg, Russia)

Zaitseva Tatiana Alexandrovna

Humanitarian Institute Cherepovets State University (Cherepovets, Russia)

Abstract

Purpose of the article: to describe the speech of US President D. Trump in terms of the analysis of fakes designed to create political myths in the texts of the American media in 2020. The task to be solved is to determine the corpus of strategies and tactics for expressing fakes, used in the media during the election campaign, mentioned by D. Trump. The subject of study is D. Trump's political discourse, voiced in Tulsa. The relevance of the study is to refer to the material as a model of political discourse reflecting the realities of American life from the standpoint of the then current leader of the country. As the analysis showed, fakes were widely used as one of the ways to manipulate the public consciousness of Americans in the 2020 election campaign. Such types of fakes as transmission of false information and its distortion were noted; cheating voters; the formation of a false information field in the interests of one of the political parties; creating an atmosphere of hysteria around the pandemic; the opposite objective assessment of events related to organized riots in individual states, and the situation with school education in general; the use of prohibited rhetorical devices in political discussions.

Key words: fake, anti-myth, political discourse, political linguistics, cultural linguistics

Введение

В июне 2020 г. в США стартовала политическая кампания, посвященная выборам президента. Дональд Трамп обратился к своим избирателям, посетив город Талса (Tulsa) в штате Оклахома 20 июня 2020 года. В своей речи Д. Трамп часто обращался к теме фейков [7]. Нам уже известно, что было признано, что выборы в США выиграл Дж. Байден. Сейчас важно посмотреть на ту ситуацию глазами лингвиста с целью описать стратегии и тактики, которыми пользовались американские СМИ, предвыборной кампании глазами одного из претендентов на пост президента Америки.

В современной лингвистике очень мало работ, посвященных теме фейков как в СМИ, так и в политическом дискурсе. Этим и объясняется научная новизна проведенного исследования. Научная новизна заключается ещё и в том, что: 1. Речь президента США в г. Талса впервые становится объектом исследования лингвистов. 2. Речь Д. Трампа в г. Талса в аспекте создания политических фейков не была ещё описана.

Литературный обзор

Слово *фейк* в русском языке относят к молодежному жаргону. Синонимами заимствованного англицизма *фейк* являются 8 слов: *ложь, обман, подделка, неправда, фальсификация, виртуал, фальшивка, липа* [8]. Если в предшествующие времена пропагандировалась истинность объявляемых в СМИ новостей, то «современная массовая мифология погружает общественное сознание в тотальную ложь, транслируемую всей мощью медийного информационного потока» [10, с. 376]. Реальность уже не осознается как непреложная истина, её описывают как многослойную структуру, пронизывающую весь наш мир: как физический, так и виртуальный: «Многослойная версия реальности создает новые жанры в литературе и кинематографе – байопик, мокьюментари (документари)» [10, с. 377]. В сознание масс внедряются антиценности, базирующиеся на антимифах. Так возникают новые сказки типа «Шрек», где героями становятся не красивые люди, а уродцы. Мы замечаем, что «превращение фейка в миф неконтролируемо» [10, с. 377].

Миф – это «способ духовной самоорганизации общества; особый язык описания, в терминах которых человек с древнейших времен моделировал, классифицировал, идентифицировал и интерпретировал себя, общество, мир» [6, с.

133]. Фейк (англ. fake «подделка, фальшивка») – это антими́ф, используемый широко в соцсетях, СМИ, политических кампаниях. Активно применяют фейки в информационной войне: «информационные войны преимущественно рассматриваются как противодействие фейкам и кибератакам» [1, с. 281]. Мир находится в состоянии гибридной войны, в которой информация выступает одним из видов оружия. Политика как концепт пересматривается и переформатируется в сознании наших современников [2; 3].

Существует несколько типов фейков, которые встречаются в современном мире: 1. Фальшивые/ поддельные фотографии, отредактированные или смонтированные в фотошопе, и видеоролики, обработанные в разных программах видеоредактора. 2. Фальшивые/ поддельные новости: их в советское время называли *дезинформацией* (жарг. *деза*) и *газетными утками*, а сейчас это синоним *информационного вброса*. 3. Фальшивые/ поддельные аккаунты в соцсетях, которые созданы от имени известных людей, но за которыми скрывается кто-то другой. Фейковым может быть только заголовок новостной статьи, либо только фотография к тексту статьи [9]. В любом случае, фейк становится одним из основным видов информационной политической борьбы.

В политике на наших глазах складывается организованная система по созданию мифов, широко используемых в гибридной войне в современной действительности. Уже описаны основные способы их внедрения в сознание людей: это ложная информация (дезинформация), тенденциозные информационные вбросы (фейки), недоговаривание (освещение неполной информации), гиперболизация событий, перекладывание ответственности на противника, уничижительные оценки оппонента, создание образа врага, эксплуатация сильных негативных эмоций, лозунги и карикатуры, порочащие или осмеивающие противоположную сторону [4, с. 175–186]; добавим от себя к этому ряду: акцентирование внимания на отдельном, вырванном из контекста, факте высказывания, передергивание фактов, подмена понятий, искажение истории и ее переписывание и т.д.

Результаты и обсуждение

Актуальной темой предвыборной речи президента Д. Трампа становится обман американских СМИ во время его правления в Белом доме. Политическая борьба, разгоревшаяся в США, показывает новые реалии, с которыми столкнулась эта страна в последние 5 лет.

В современном английском языке прочно утвердилось словосочетание *fake news*, где слово *fake* означает «объект, который выглядит реальным или ценным, чтобы обмануть людей»³⁸ [11]. Словосочетание *fake news* имеет значение: «ложные истории, которые кажутся новостями, распространяются в Интернете или с помощью других средств массовой информации, обычно созданные для влияния на политические взгляды или в качестве шутки»³⁹ [12]. Создание фейков – известная в политике стратегия, используемая в средствах массовой информации во всем мире для создания ложного информационного поля в интересах одной из политических сторон.

Что бы президент не предпринимал для спасения ситуации в стране – в СМИ информация об этом будет со стопроцентной вероятностью искажена: «Когда вы

³⁸ an object that is made to look real or valuable in order to deceive people.

³⁹ false stories that appear to be news, spread on the internet or using other media, usually created to influence political views or as a joke.

видите мародеров, их действия мы подавляем, если бы мы не остановили их, никто бы этого не сделал, потому что другая сторона их никогда не остановит. Но всегда обвиняют президента»⁴⁰. Постановка ложных акцентов, передергивание фактов, умышленное искажение слов – вот те тактики, которые избрали СМИ в период правления Д. Трампа.

Президент США Д. Трамп столкнулся с этой стратегией в связи с COVID-19 и карантином, введенным из-за коронавируса. Д. Трамп говорит в своей речи: «Я уже несколько недель смотрю фейковые новости, и все они негативные»⁴¹. Американские СМИ создали атмосферу истерии вокруг коронавируса. В этом и заключается их фейковость.

Эта стратегия актуальна и в передаче СМИ новостей об организованных глобалистами беспорядках в разных Штатах страны. Фейковыми новостями стало освещение этих событий CNN. Фейковость здесь заключалась в обратной оценке событий, когда плохое называется хорошим, подменяется базовая система ценностей американского народа. Такие беспорядки, по словам Д. Трампа, сравниваются CNN с Бостонским чаепитием, когда было объявлено о независимости США: «Мы просто видели это на улицах, вы видели этих пришлых бандитов. Этим людей называют протестующими, разве это не красиво, это так красиво. Нет, они такие замечательные. Они называют происходящее Бостонским чаепитием. Эти люди такие замечательные. Да, они их называют так... Вы когда-нибудь смотрели фейковые новости CNN, вы когда-нибудь их видели?»⁴². Люди, которые громят и грабят магазины, могут разве таким образом биться за независимость страны – этот риторический вопрос он задает своим избирателям: «Как насчет ведущего CNN, как насчет ведущего CNN, знаете ли, он немного побрил голову, и это нормально. И он стоит перед зданием и говорит: “Здесь все спокойно“. И здание похоже на самый большой пожар, который я когда-либо видел. Весь город горит. Это похоже на самый большой пожар. И он сказал: “Здесь очень хорошо, Андерсон. Я думаю, это здорово. Это замечательные люди, Андерсон”»⁴³. То, что CNN оценивается позитивно, Д. Трамп называет бедой, несчастьем, катастрофой: «Возможно, я ошибаюсь, но нам, наверное, лучше просто понаблюдать за этой катастрофой»⁴⁴. Подытоживая состояние страны в целом, он характеризует его как серьезную проблему: «У этой страны большие неприятности»⁴⁵. Сверхпроблему он находит в ситуации школьного образования, которую он считает катастрофой: «... выбор для школ. Он очень популярен, но для некоторых ситуация похожа на катастрофу: всё из-за того, что происходит с

⁴⁰ «When you see looters, even though we put them down, if we didn't stop them, nobody would because the other side will never stop them. But they always blame a President» (здесь и далее – цитаты из речи президента Д. Трампа в г. Талса).

⁴¹ «I've been watching the fake news for weeks now, and everything is negative».

⁴² «We just saw it outside, you saw these thugs that came along. These people, call them protesters, isn't it beautiful, it's so beautiful. No, they're so wonderful. They call them the Boston Tea Party. They're so wonderful. Yeah, they call them... You ever watch fake news, CNN, you ever watch?»

⁴³ «How about the CNN anchor, how about the CNN anchor, you know, did a little shave job in the head, which is fine. And he's standing in front of a building saying, “things are very peaceful here.” And the building is, it looks like the biggest fire I've ever seen. The whole town is burning. It's like the biggest fire. And he said, “Things are very good here, Anderson. I think it's great. These are wonderful people, Anderson”».

⁴⁴ «Now I may be wrong, but it's probably better for us to just watch that **disaster**».

⁴⁵ «This country is in big trouble».

конкретными профсоюзами, которые имеют большую власть над демократами, даже если они знают, что это неправильно»⁴⁶. Мир сходит со своих рельсов – а это и есть катастрофа, до которой никому нет дела.

Президент Америки постоянно сталкивается с фейками, представляемыми СМИ его страны. При посещении Вест-Пойнта, когда он встретился с выпускниками военной академии, американские СМИ грубо исказили информацию об этом визите: «Если я ошибусь на две минуты, они скажут: "Он преувеличил. Это было всего час и 25 минут. Он преувеличивал, он лгал, он лгал, он лжец". Эти люди больны, фейковые новости»⁴⁷. Здесь мы видим пример морбиальной метафоры, которую Дональд Трамп применил для выражения своего отношения к репортерам, неверно освещающим реальные события. Американские СМИ ставят акценты не на том, что важно для страны и ее граждан, они выискивают недостатки и просчеты президента. Визит в Вест-Пойнт ознаменовался поддержкой вооруженных сил Америки, а СМИ акцентировали свое внимание на несуществующей болезни Паркинсона, выступив псевдоврачами: «Сегодня поздно вечером я звоню жене и говорю: "Хорошо ли всё прошло, дорогая?" Она сказала: "Ты в тренде номер один". И я говорю нашей великой первой леди: "Позвольте мне задать вам вопрос. Неужели я настолько хорош был в своем выступлении, что считают его номером один? Потому что я чувствовал, что речь действительно была хороша". "Нет-нет, они даже не упоминают речь. Они упоминают тот факт, что у вас может быть болезнь Паркинсона". <...> Они заразили меня еще одной болезнью»⁴⁸. Фейковые новости в СМИ – это не непрофессионализм журналистов, это оружие глобалистов для формирования общественного мнения: «Ни одна медиа-группа не сказала, что я произнес хорошую речь или я выступил с отличной речью, но ребятам она понравилась, и они нарушили дистанцию, что было плохо с точки зрения COVID, но они нарушили установленную дистанцию и хотели пожать мне руку...»⁴⁹. COVID-19 – еще одна новая морбиальная метафора, часто встречаемая в СМИ: так называют вирус, поразивший мир.

Фейк оказался оружием руководства Миннеаполиса, которое не показывало настоящих событий в городе. Описывая ситуацию в городе Миннеаполис в мае 2020 года, президент использовал метафору Апокалипсиса: «Похоже, что мир приблизился к своему концу»⁵⁰. Ситуация была исправлена введением национальной гвардии: «Я заставил их взять 8 тысяч служащих Национальной гвардии. И через час всё закончилось, и следующие три недели прошли без

⁴⁶ «...choice for schools. It's very popular, but some people it's like a **disaster** because what it does to certain unions that have a lot of power over the Democrats, even though they know it's wrong».

⁴⁷ «If I'm off by two minutes they'll say, "He exaggerated. It was only an hour and 25 minutes. He exaggerated, he lied, he lied, he's a liar." These people are sick, the fake news».

⁴⁸ «So far tonight, but I call my wife and I said, "How good was it, darling?" She said, "You're trending number one." I said to our great first lady, I said, "Let me ask you a question. Was it that good of a speech that I'm trending number one? Because I felt it was really good." No no, they don't even mention the speech. They mention the fact that you may have Parkinson's disease. <...> They gave me another disease».

⁴⁹ «Not one media group said I made a good speech or I made a great speech, but the kids loved it because they broke their barrier which wasn't good in terms of COVID but they broke their barrier and they wanted to shake hands...».

⁵⁰ «It looked like the world was coming to an end».

проблем»⁵¹. Здесь выражение *all ended* представляет метафору достижения финиша – конечной точки пути. Метафора пути встречается и в описании исправления ситуации беспорядков в Сиэтле: «В любое время, когда вы захотите, мы придем, мы все исправим за час или меньше»⁵² (где *straighten* означает буквально «выпрямлять»). Метафора пути используется и для передачи образа достижения цели – воссоздания экономического уровня до весенне-летнего кризиса в стране: ««Мы собираемся подняться. Мы собираемся достигнуть октябрь. Мы собираемся встать. Мы собираемся подняться наверх. Мы не собираемся быть там, где были; что угодно, кроме ужасной, ужасной смерти, вызванной вирусом, которая была бы напрасной; вирус нужно было остановить там, где он возник, а именно в Китае»⁵³. Этот путь президент простираивает на период до момента выборов 3 ноября 2020 года: «Но мы движемся вверх, вверх, вверх, вверх, в августе, сентябре, октябре...»⁵⁴.

Второй претендент на пост президента Дж. Байден тоже использует морбиальные метафоры в отношении своего противника. Он обвиняет Д. Трампа в наличии у него невротического и психического заболевания: «Тогда я предпринял быстрые и решительные действия, чтобы запретить поездки из Китая и защитить американцев от вируса. И, как я уже сказал, Джо Байден воспротивился моему решению и назвал это истерией, ксенофобией. Он не знает, что означает это слово, *ксенофобия* и разжигание страха»⁵⁵. Использовать свой авторитет для достижения своих политических целей и дискредитации своего оппонента – вот еще одна тактика создания фейковых новостей в СМИ США.

Заключение. Как показывают результаты проведенного исследования, в американских СМИ во время предвыборной кампании 2020 г. широко использовались следующие стратегии и тактики создания фейков:

1. Передача ложной информации; обман избирателей.
2. Создания ложного информационного поля в интересах одной из политических сторон.
3. Искажение информации.
4. Создание атмосферы истерии вокруг пандемии.
5. Противоположная оценка событий, связанных с организованными беспорядками в отдельных штатах, и ситуацией со школьным образованием в целом.
6. Использование запрещенных приемов в политических дискуссиях (постановка диагноза оппоненту политиком, некомпетентным в медицине; обвинение в грехах и пр.).

Обращение к теме фейков вызвано их массовым использованием в мировых СМИ в последние несколько лет. В политическом дискурсе у слова *фейк* исчезла

⁵¹ «I got them to take 8,000 National Guardsmen. And in one hour it all ended and they rode through the next three weeks with no problem».

⁵² «Anytime you want we'll come in, we'll straighten it out in one hour or less».

⁵³ «We're going to go up. Then we're going to hit October. We're going to be up. We're going to be way up. We're not going to be where we were, but in many ways, other than all of the horrible, horrible death that was so needlessly caused by a virus that should have been stopped where it originated, which was China».

⁵⁴ «But we're going to go up, up, up, up August, September, October...».

⁵⁵ «When I took early and decisive action to ban travel from China and protect Americans from the virus. And as I said, Joe Biden, opposed my decision and called it hysteria, xenophobia. He doesn't know what the word means, xenophobia and fear-mongering».

юмористическая составляющая: в современном русском языке у слова *фейк* значение «шутка» отсутствует. Политические мифы при таком подходе становятся антимидами, пропагандирующими антиценности и антидуховность.

Литература

1. Глушак А.С. Изучение мифа: достижения, проблемы, перспективы // Миф в истории, политике, культуре [Электронный ресурс]: Сборник материалов II Международной научной междисциплинарной заочной конференции (июнь 2018 года, г. Севастополь) / Под редакцией О.А. Габриеляна, А.В. Ставицкого, В.В. Хапаева, С.В. Юрченко. Севастополь: Филиал МГУ имени М.В. Ломоносова в г. Севастополе, 2018. С. 275–284.
2. Пименова М.В. Концепт *политика* и способы его репрезентации // Политическая лингвистика. 2005. № 15. С. 32–39.
3. Пименова М.В. Политическая концептуальная система // Политическая лингвистика. 2010. Вып. 2 (32). С. 47–55.
4. Снежкова И.А. Отражение гибридной войны в электронных ресурсах Украины и России // Вестник антропологии. 2016. №4. С. 175–186.
5. Снежкова И.А. Политические мифы в информационно-психологической войне России и Украины // Миф в истории, политике, культуре [Электронный ресурс]: Сборник материалов II Международной научной междисциплинарной заочной конференции (июнь 2018 года, г. Севастополь) / Под редакцией О.А. Габриеляна, А.В. Ставицкого, В.В. Хапаева, С.В. Юрченко. Севастополь: Филиал МГУ имени М.В. Ломоносова в г. Севастополе, 2018. С. 459–463.
6. Ставицкий А.В. Современный миф и его основные функции. Севастополь: Рибэст, 2012. 290 с.
7. Стенограмма речи Д. Трампа: Donald Trump Tulsa, Oklahoma Rally Speech Transcript [Electronic resources]. URL: <https://www.rev.com/blog/transcripts/donald-trump-tulsa-oklahoma-rally-speech-transcript/amp> (accessed 21.06.2020).
8. Фейк // Словарь синонимов [Электронный ресурс]. URL: <https://sinonim.org/s/фейк> (дата обращения: 09.04.2021).
9. Фу Хэчжэнь. Политическая медиалингвистика: референциальные и аксиологические аспекты новостных статей современной российской прессы: дис. ... канд. филол. наук: 10.02.01 / Фу Хэчжэнь. Волгоград, 2019. 265 с.
10. Щеглова Л.В. Неомифологизм постмодерна с точки зрения экзистенциальной философии // Миф в истории, политике, культуре [Электронный ресурс]: Сборник материалов II Международной научной междисциплинарной заочной конференции (июнь 2018 года, г. Севастополь) / Под редакцией О.А. Габриеляна, А.В. Ставицкого, В.В. Хапаева, С.В. Юрченко. Севастополь: Филиал МГУ имени М.В. Ломоносова в г. Севастополе, 2018. С. 374–379.
11. Cambridge Dictionaries Online [Electronic resources]. URL: <https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/fake> (accessed 21.06.2020).
12. Cambridge Dictionaries Online [Electronic resources]. URL: <https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/fake-news> (accessed 21.06.2020).

References

1. Glushak A.S. Izuchenie mifa: dostizheniya, problemy, perspektivy [Study of the myth: achievements, problems, prospects]. Mif v istorii, politike, kul'ture [Myth in history, politics, culture] [Electronic resource]: Collection of materials of the II International scientific interdisciplinary correspondence conference (June 2018, Sevastopol) / Edited by O.A. Gabrielyan, A.V. Stavitsky, V.V. Khapaeva, S.V. Yurchenko. Sevastopol: Branch of the Moscow State University named after M.V. Lomonosov in Sevastopol, 2018, 600 p., pp. 275–284. (In Russian).
2. Pimenova M.V. Koncept politika i sposoby ego reprezentacii [The concept of politics and ways of its representation]. Politicheskaya lingvistika [Political linguistics]. 2005, No. 15, pp. 32–39. (In Russian).
3. Pimenova M.V. Politicheskaya konceptual'naya sistema [Political conceptual system]. // Politicheskaya lingvistika [Political linguistics]. 2010, Issue. 2 (32), pp. 47–55. (In Russian).
4. Snezhkova I.A. Otrazhenie gibridnoj vojny v elektronnyh resursah Ukrainy i Rossii [Reflection of hybrid war in the electronic resources of Ukraine and Russia]. Vestnik antropologii [Bulletin of Anthropology]. 2016, No. 4, pp. 175–186. (In Russian).
5. Snezhkova I.A. Politicheskie mify v informacionno-psihologicheskoy vojne Rossii i Ukrainy [Political myths in the information-psychological war of Russia and Ukraine]. Mif v istorii, politike, kul'ture [Myth in history, politics, culture] [Electronic resource]: Collection of materials of the II International scientific interdisciplinary correspondence conference (June 2018, Sevastopol) / Edited by O.A. Gabrielyan, A.V. Stavitsky, V.V. Khapaeva, S.V. Yurchenko. Sevastopol: Branch of the Moscow State University named after M.V. Lomonosov in Sevastopol, 2018, 600 p., pp. 459–463. (In Russian).
6. Stavitskiy A.V. Sovremennyy mif i ego osnovnye funkicii [Modern myth and its main functions]. Sevastopol: Ribest, 2012. 290 p. (In Russian).
7. Stenogramma rechi D. Trampa [Transcript of D. Trump's speech]: Donald Trump Tulsa, Oklahoma Rally Speech Transcript [Electronic resources]. URL: <https://www.rev.com/blog/transcripts/donald-trump-tulsa-oklahoma-rally-speech-transcript/amp> (accessed 21.06.2020). (In Russian).
8. Fejk [Fake]. Slovar' sinonimov [Dictionary of synonyms] [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://sinonim.org/s/фейк> (дата обращения: 09.04.2021). (In Russian).
9. Fu Hezhen. Politicheskaya medialingvistika: referencial'nye i aksiologicheskie aspekty novostnyh statej sovremennoj rossijskoj pressy [Political media linguistics: referential and axiological aspects of news articles in the modern Russian press]: dis. ... cand. philol.: 10.02.01 / Fu Hezhen. Volgograd, 2019. 265 p. (In Russian).
10. Shcheglova L.V. Neomifologizm postmoderna s tochki zreniya ekzistencial'noj filosofii [Neomythologism of postmodernity from the point of view of existential philosophy]. Mif v istorii, politike, kul'ture [Myth in history, politics, culture] [Electronic resource]: Collection of materials of the II International scientific interdisciplinary correspondence conference (June 2018, Sevastopol) / Edited by O.A. Gabrielyan, A.V. Stavitsky, V.V. Khapaeva, S.V. Yurchenko. Sevastopol: Branch of the Moscow State University named after M.V. Lomonosov in Sevastopol, 2018, 600 p., P. 374–379.
10. Cambridge Dictionaries Online [Electronic resources]. URL: <https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/fake> (accessed 21.06.2020).

11. Cambridge Dictionaries Online [Electronic resources]. URL: <https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/fake-news> (accessed 21.06.2020).

Сведения об авторе:

Пименова Марина Владимировна

ректор АНО ВО «Международный гуманитарный университет им. П.П. Семёнова – Тян-Шанского», профессор, доктор филологических наук (г. Санкт-Петербург, Россия).

E-mail: MVPimenova@yandex.ru

Зайцева Татьяна Александровна

зам. директора по учебно-методической работе Гуманитарного института ФГБОУ ВО «Череповецкий государственный университет», кандидат филологических наук, доцент (г. Череповец, Россия).

E-mail: tatianazaitseva2013@yandex.ru

Родичева Анна Анатольевна

зав. кафедрой английского языка и литературы ФГБОУ ВО Российский государственный гидрометеорологический университет, кандидат филологических наук, доцент (г. Санкт-Петербург, Россия).

E-mail: annarodicheva@mail.ru

Bionotes:

Pimenova Marina Vladimirovna

Rector, Semyonov – Tien-Shansky International Humanitarian University, Professor, Doctor of Philology (St. Petersburg, Russia).

Zaitseva Tatiana Alexandrovna

Vice-director for Educational and Methodological Work of the Humanitarian Institute, Cherepovets State University, Candidate of Philology, Associate Professor (Cherepovets, Russia).

Rodicheva Anna Anatolievna

Head of the Department of the English Language and Literature, Russian State Hydrometeorological University, Candidate of Philology, Associate Professor (St. Petersburg, Russia).

Для цитирования:

Пименова М.В., Родичева А.А., Зайцева Т.А. Фейк как современный политический антимиф // Мифологос. Серия «Миф и общество: история, политика, социология», № 4, 2022. С. 113–121.

For citation:

Pimenova M.V., Rodicheva A.A., Zaitseva T.A. Fake as a Modern Political Antimyth // Mythologos. Myth and Society: History, Politics, Sociology Series, no. 4, 2022. С. 113–121.